



E-COMMERCE E LOGISTICA IN UN'UNICA SOLUZIONE FULL-OUTSOURCING

Enrico Danese

Head of Digital
Studium Group

Andrea Bovo

Operation Manager
Logistica Uno

eOne nasce dalla partnership tra **Studium Group**, leader nei servizi di marketing, e **Logistica Uno Europe**, leader nei servizi logistici.

eOne è specializzata nella realizzazione di progetti eCommerce full-outsourcing.

Ogni soluzione è progettata ad-hoc sul cliente sulla base delle diverse esigenze, della tipologia di mercato e dei clienti a cui si vuole rivolgere.

Le proposte di eOne si articolano in:

- Market Analysis e Sviluppo Web
- Strategie Digitali e Promozione
- Customer Care
- Supply Chain



MARKET ANALYSIS E SVILUPPO WEB

Un sito e-commerce è uno strumento di vendita online che richiede una serie di valutazioni ed analisi preliminari prima di essere progettato e sviluppato.

Per vendere online non è sufficiente predisporre un sito ed un catalogo con la propria offerta.

È innanzitutto fondamentale effettuare un'approfondita analisi preventiva del mercato di riferimento e dei competitors che lo affollano, nonché valutare l'entità della domanda di mercato.

Sulla base di questi dati si effettuano precise scelte strategiche e si valutano gli investimenti necessari per l'avvio della start-up ed il running del progetto.



STRATEGIE DIGITALI E PROMOZIONE

Quando si avvia un progetto di e-commerce è necessario valutare degli aspetti specifici per impostare al meglio la propria attività e progettare la miglior strategia per raggiungere i propri obiettivi di business.

Tra gli aspetti da considerare e le analisi da effettuare preventivamente si considerano innanzitutto:

- Web Market Analysis e individuazione dei principali competitors
- Business Plan e definizione KPI
- Scelta del catalogo prodotti e servizi offerti
- Customer Care
- Logistica



CUSTOMER CARE

Il buon successo dell'impresa online non è solamente determinata da un'offerta strategicamente vincente.

Molto spesso un servizio di Customer Care rapido ed efficiente diventa l'ago della bilancia:

- nel trasformare un cliente occasionale in un cliente fidelizzato
- nel mantenere un cliente che ha riscontrato qualche forma di disagio
- nell' accrescere la Life Time Value di ogni cliente



SUPPLY CHAIN

Gli elementi chiave per la progettazione di una struttura logistica sono:

- identificazione e l'outsourcing di parte o tutte le attività logistiche
- evoluzione delle modalità di integrazione tra i sistemi IT merchant-logistica
- realizzazione di una rete distributiva dedicata rispetto ad una condivisa con i canali tradizionali
- realizzazione di aree di stoccaggio dedicate con alto livello di automazione (picking warehouse)



CASE HISTORY: HERO ITALIA SPA

OBIETTIVO:

- offrire un canale diretto di acquisto al settore Ho.Re.Ca per incrementare sales performance

CRITICITÀ:

- cambio di flusso d'ordine
- migliorare tempi di processamento ordine e consegna
- ottimizzazione logistica

SOLUZIONE FULL-OUTSOURCING:

- esperienza Web, Marketing e Logistica in un unico interlocutore
- semplificazione ed automazione dei processi
- offerta economica interessante e piano di rollout di pochi mesi
- totale integrazione dei sistemi Web, ERP e Logistico



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



www.ecommercelandistica.it